

ปัจจุบัน **รับทำ seeding** ลูกค้าออนไลน์ เชื่อว่ามาจากคนจริงมากกว่าโฆษณาตรง ๆ การพึ่งพาโฆษณาอย่างเดียวจึงเริ่มไม่ได้ผลเท่าเดิม เพราะความน่าเชื่อถือเกิดจากการถูกพูดถึงซ้ำ ๆ ในหลายที่ ด้วยเหตุนี้ หลายแบรนด์จึงเลือกใช้บริการ รับทำ seeding เป็นอาวุธหลักทางการตลาด Seeding คืออะไร และทำไมถึงสำคัญ Seeding คือการหว่านเมล็ดพันธุ์ของข้อมูลลงในพื้นที่ออนไลน์ เช่น Pantip กลุ่ม Facebook ช่องคอมเมนต์ TikTok บล็อก และเว็บข่าว โดยเน้นความเป็นธรรมชาติ ไม่ยัดเยียดขายสิ่งที่ทำให้ seeding คุ่มค่าในระยะยาวคือ กระ투และบทความจะยังถูกค้นเจอได้อีกหลายปี พร้อมสร้างสัญญาณเชิงบวกให้เครื่องมือค้นหา สัญญาณว่าธุรกิจของคุณควรเริ่มทำ Seeding - ชื่อสินค้าไม่มีผลการค้นหาที่เป็นกลางเลย - เจอข้อมูลเก่าหรือความเข้าใจผิดติดหน้าแรก - อยากปูทางให้คนรู้จักก่อนยิงแอด - CPC สูงขึ้นเรื่อย ๆ จนกำไรบาง - ขายของราคาสูงที่ลูกค้าเทียบหลายเจ้า บริการรับทำ Seeding ครอบคลุมอะไรบ้าง 1. Research & Strategy ขั้นตอนแรกที่ห้ามข้าม คือ การทำความเข้าใจสินค้า คู่แข่ง และคำค้นที่ลูกค้าใช้จริง แล้วจึงร่างแผนสารที่อยากให้คนจำ 2. การผลิต Content Seeding เราจะสร้างงานเขียนแบบสปีนเนื้อหาเพื่อไม่ให้ซ้ำกัน ทั้งกระทู้ถาม กระตุตอบ รีวิวประสบการณ์ใช้งาน บทความให้ความรู้ และคอมเมนต์สั้น ๆ ทุกชิ้นต้องอ่านแล้วรู้สึกว่าเป็นคนเขียน ไม่ใช่เครื่องจักร 3. เลือกพื้นที่ให้ตรงกลุ่ม โพสต์ผิดที่คือการเผาเงินทิ้ง บริการเฉพาะทางอาจต้องอาศัยกลุ่มเฉพาะกลุ่ม เราจะทยอยปล่อยเนื้อหาตามไทม์ไลน์ 4. ต่อยอดสู่การค้นหา หัวข้อกระทู้จะถูกตั้งตามคำที่คนค้นหาจริง ช่วยให้เว็บไซต์แม่ได้รับประโยชน์ไปด้วย ผลจึงกลายเป็นทั้งแบรนด์และทราฟฟิก 5. การติดตามผลและรายงาน อย่างเจ้าที่ตอบไม่ได้ว่าวัดผลอย่างไร พร้อมข้อเสนอแนะสำหรับรอบถัดไป ข้อดีของการจ้างมืออาชีพเทียบกับทำเอง หลายคนเริ่มต้นด้วยการทำเอง แต่มักเจอปัญหาเดิม ๆ ไม่มีเวลาเขียนต่อเนื่อง เนื้อหาซ้ำจนถูกลบ และไม่รู้ว่าจะโพสต์ที่ไหน ทีมงานมืออาชีพ เข้าใจกติกาของแต่ละแพลตฟอร์มเป็นอย่างดี คุณจึงเอาเวลาไปโฟกัสกับการขายได้เต็มที่ วิธีเลือกผู้ให้บริการที่ไวใจได้ 1. ขอดูตัวอย่างผลงานจริงพร้อมลิงก์ 2. ตรวจสอบว่ามีการสปีนเนื้อหาอย่างมีคุณภาพหรือไม่ 3. ต้องมีการวัดผลเป็นตัวเลข 4. อย่าหลงเชื่อการรับประกันที่เกินจริง 5. ถูกที่สุดมักแลกมาด้วยเนื้อหาขยะ ระยะเวลาที่ต้องใช้ โดยทั่วไป เดือนแรกจะเป็นช่วงวางฐานเนื้อหา เดือนที่สองเริ่มเห็นกระทู้ติดหน้าค้นหา ยิ่งทำต่อเนื่อง ต้นทุนต่อผลลัพธ์ยิ่งลดลง บทสรุป การทำ seeding ไม่ใช่ทางลัด แต่เป็นการลงทุนระยะยาว เมื่อไรที่คุณอยากให้แบรนด์มีเสียงในตลาด เริ่มวันนี้ย่อมดีกว่ารอให้คู่แข่งพูดถึงตัวเองไปก่อน ทักหาเราเพื่อวางแผน seeding ที่เหมาะกับบของของคุณ ตลอด 24 ชั่วโมง