web optimization Οδηγός για την επιλογή ενός καλού κεντρικού υπολογιστή ιστοσελίδων

Υπάρχουν πολλοί παράγοντες που εξετάζουμε όταν επιλέγουμε έναν οικοδεσπότη. Υπάρχουν κυριολεκτικά χιλιάδες πάροχοι στον κόσμο και υπάρχουν πολλές, πολλές εκτιμήσεις που πρέπει να ληφθούν υπόψη. Μου αρέσει να ακολουθώ μια συστηματική προσέγγιση και να περιορίσω το πεδίο μου για πιθανούς υποψηφίους παρόχου φιλοξενίας πριν ακόμη εξετάσω τις τιμές. Γράφω μια λίστα κριτηρίων που πρέπει να τοποθετήσω στην επιλογή ενός κατάλληλου κεντρικού υπολογιστή και αυτές αποτελούν τη βάση απαιτήσεων μου. 1. Κοιτάζω το απαιτούμενο κοινό -στόχο και τη γεωγραφική του θέση - πού στοχεύετε στη ζωντανή αγορά; Και επιδιώκω να απαντήσω στην ερώτηση. Θέλω να ταξινομήσω περισσότερο σε έναν περιφερειακό δείκτη και όχι σε διεθνή δείκτη; Για παράδειγμα, ας πούμε ότι πωλείτε μπλε widgets και βασίζεστε στη Μελβούρνη της Αυστραλίας. Μέσω του ιστότοπού σας, μεταφέρετε μόνο τις διευθύνσεις εντός της Αυστραλίας. Σε αυτή την περίπτωση θα θέλατε ιδανικά να αναφέρετε πιο εμφανώς στους περιφερειακούς δείκτες αναζήτησης της Αυστραλίας - όπως το google.com.au Γιατί πρέπει να το εξετάσουμε αυτό; Ο λόγος είναι απλός, οι μηχανές αναζήτησης θα σας κατατάσσουν περισσότερο σε έναν περιφερειακό δείκτη εάν χρησιμοποιείτε έναν πάροχο φιλοξενίας που εδρεύει στην εν λόγω περιοχή ή χώρα. Έτσι, αυτός είναι ο πρώτος μας παράγοντας 2. Αφιερωμένες διευθύνσεις IP ή κοινόχρηστο. Όταν πρόκειται για τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης, αυτό μπορεί να έχει αντίκτυπο, γι 'αυτό μου αρέσει να το αναφέρω όσο το δυνατόν νωρίτερα στην επιλογή των υποψηφίων για τον παροχέα φιλοξενίας ιστοσελίδων. Μερικοί επαγγελματίες SEO πιστεύουν ότι η μη εξειδικευμένη IP μπορεί να έχει επιζήμια επίδραση στην κατάταξη της Google, αλλά από την εμπειρία μου μερικές φορές κάνει και μερικές φορές δεν κάνει. Είχα κάποιες τοποθεσίες έρχονται με υψηλές βαθμολογίες PR σε κοινές IPs και άλλους όταν μετατοπίστηκα σε μια νέα IP το PR του ιστότοπου πήδηξε, οπότε αυτό είναι ακόμα ένα μυστήριο όταν πρόκειται για την κατάταξη Google. Η συμβουλή μου από μια λογική προοπτική search engine optimization είναι ότι ποτέ δεν γνωρίζετε με ποιον μοιράζεστε μια διεύθυνση IP. Θα μπορούσαν να εκτελούν έναν ιστότοπο πορνό ή έναν ιστότοπο Warez, οπότε η Logic λέει να πάρει το αφοσιωμένο IP αν μπορείτε.



three. Απαιτήσεις της κωδικοποίησης και της βάσης δεδομένων για τον ιστότοπό μου. Για παράδειγμα, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε έναν ιστότοπο Joomla και με αυτό έρχεται ορισμένες απαιτήσεις - χρειαζόμαστε PHP, μια βάση δεδομένων MySQL, έναν διακομιστή ιστού (HTTP), το SendMail (εάν θέλετε να λάβετε/τελειώνει Email) και κάποιο είδος πρόσβασης μεταφοράς αρχείων (FTP ή SFTP). Αυτά μπορεί να φαίνονται σαν αρκετά

συνηθισμένες απαιτήσεις, αλλά υπάρχουν πρόσθετα στοιχεία που ίσως θελήσετε να εξετάσετε σε αυτό το τμήμα όπως το λειτουργικό σύστημα του κεντρικού υπολογιστή, του Linux ή των Windows ή ποιες άλλες υπηρεσίες έχουν τρέχει στον διακομιστή, https://techpath.gr Perl CGI-Bin Access, SSI, .htaccess, Telnet ή SSH Crontabs. Αυτό το στοιχείο καλύπτει όλες τις εξαρτήσεις που έχει ο ιστότοπός σας στις υπηρεσίες και το λογισμικό για να το κάνει σωστά στον διακομιστή ιστού. 4. Αξιοπιστία, ταχύτητα και εγγύηση uptime. Δεν υπάρχει τίποτα που να μπορεί να βλάψει την επιχείρησή σας περισσότερο από ό, τι οι επισκέπτες του ιστότοπού σας που έρχονται στον ιστότοπό σας μόνο για να διαπιστώσουν ότι είναι απρόσιτο. Χάνετε πολλή αξιοπιστία και ενδεχομένως ακόμη και πωλήσεις μέσω του ιστότοπού σας. Θα πρέπει να εξετάσετε το ενδεχόμενο να αφαιρέσετε έναν υποψήφιο οικοδεσπότη ιστού εάν δεν σας παρέχουν τουλάχιστον ninety nine,9% uptime. Πολλοί οικοδεσπότες ιστού θα παρέχουν εγγυήσεις όπως αυτό και θα πρέπει να επιδιώξετε να τις βρείτε. Πολλοί οικοδεσπότες ιστού διαθέτουν περιττά συστήματα υποστήριξης για πρόσβαση στο διαδίκτυο που χρησιμοποιούνται όταν η κύρια σύνδεση αποτυγχάνει για κάποιο λόγο. Κάντε την έρευνά σας και μάθετε πόσες περιττές συνδέσεις έχουν για να εξασφαλίσουν λιγότερες πιθανότητες να μην είναι διαθέσιμη η ιστοσελίδα. Ο ιστότοπος "πλεονασμός" σημαίνει εάν κάποια από τις κανονικές συνδέσεις στο Διαδίκτυο διακόπτεται τότε θα χρησιμοποιηθεί μια εναλλακτική σύνδεση στο Διαδίκτυο. 5. Υποστήριξη πελατών. Μία από τις συχνότερες καταγγελίες που κάνουν οι άνθρωποι σχετικά με τους οικοδεσπότες του ιστότοπου είναι η έλλειψη πελατών και τεχνικής υποστήριξης. Από την εμπειρία μου δεν έχει σημασία αν είστε ειδικός ή αρχάριος στη φιλοξενία ιστοσελίδων, εξακολουθείτε να χρειάζεστε έναν οικοδεσπότη ιστού με ένα καλό σύστημα υποστήριξης πελατών. Πολλοί οικοδεσπότες ιστού προσφέρουν ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, ηλεκτρονική συνομιλία και τηλεφωνική υποστήριξη, ενώ άλλα είναι διαθέσιμα μόνο μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Στις περισσότερες περιπτώσεις, η υποστήριξη ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι επαρκής, αλλά θα πρέπει να είστε προσεκτικοί εάν ένας δυνητικός κεντρικός υπολογιστής δεν έχει διαθέσιμο αριθμό τηλεφώνου σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης. Ορισμένοι οικοδεσπότες ιστού ενδέχεται να διαρκέσουν μόνο λίγα λεπτά για να επικοινωνήσουν μαζί σας, ενώ άλλοι χρειάζονται μέρες ή και περισσότερο. Είναι σημαντικό να μάθετε ποια είναι η υποστήριξη που παρέχει οποιοσδήποτε υποψήφιος υποδοχής στο Web. Η αναζήτηση στο Διαδίκτυο για αναφορές μπορεί συχνά να είναι βοήθεια από αυτή την άποψη. 6. Μεταφορά δεδομένων - Κυκλοφορία/εύρος ζώνης. Αυτό συχνά αναφέρεται ως "εύρος ζώνης", το οποίο είναι το ποσό των δεδομένων που μπορούν να μεταφερθούν από ή στον ιστότοπό σας. Βασικά αναζητήστε μια υπηρεσία που παρέχει μια καλή κυκλοφορία σε σύγκριση με άλλες διαθέσιμες υπηρεσίες. Επίσης, κατά την επιλογή του κεντρικού υπολογιστή σας, θα πρέπει να διασφαλίσετε ότι το σχέδιο στο οποίο βρίσκεστε μπορεί να επεκταθεί, ώστε να μπορούν να ενισχυθούν οι προβλεπόμενες αυξήσεις της κυκλοφορίας. 7. Χώρος δίσκου. Και πάλι, λάβετε υπόψη άλλους παρόχους φιλοξενίας και βρείτε μια υπηρεσία που παρέχει ένα καλό χώρο αποθήκευσης σε σύγκριση. Ίσως θελήσετε να λάβετε υπόψη τυχόν προβλεπόμενες αυξήσεις στον αποθηκευτικό χώρο που απαιτείται επίσης και να υπολογίσετε τη δυνατότητα να μπορείτε να αλλάξετε το σχέδιο για να ικανοποιήσετε αυτές τις ανάγκες. 8. Τιμή. Αυτό είναι πάντα μια τεράστια σκέψη μετά από όλα, θα μπορούσατε να πάρετε έναν ειδικό διακομιστή για περίπου $ two hundred το μήνα, αλλά ως επί το πλείστον αυτό δεν απαιτείται για μια νέα ιστοσελίδα επιχειρήσεων. Ο κανονικός ιστότοπος των επιχειρήσεων δεν πρόκειται να έχει 5000 επισκέπτες την ημέρα όταν ξεκινά για πρώτη φορά. Φυσικά υπάρχουν εξαιρέσεις και αν περιμένετε αυτή τη μεγάλη κυκλοφορία τότε θα πρέπει να πάρετε αμέσως τον ειδικό διακομιστή. Εάν όμως είστε σαν τις περισσότερες κανονικές επιχειρήσεις και ψάχνετε να κερδίσετε μια παρουσία στο διαδίκτυο τότε θα σας συμβούλευα να πάρετε έναν κοινόχρηστο διακομιστή με ένα ειδικό IP. Για κάτι τέτοιο οι τιμές μπορούν να κυμαίνονται από $ 5 ανά μήνα σε $ 100 το μήνα. Συχνά παίρνετε αυτό που πληρώνετε, οπότε πρέπει να εξετάσετε ποιες υπηρεσίες παρέχουν τα χρήματα και να τα ζυγίζετε ενάντια στα οφέλη. Συχνά υπάρχουν επιπλέον που είναι κατάλληλα για τις ιδιαίτερες ανάγκες σας, όπως η υποστήριξη Joomla ή η είσοδος περιεχομένου ή οι εξειδικευμένες υπηρεσίες φιλοξενίας.