Vad ska en företagshemsida innehålla?

En bra företagshemsida behöver inte vara stor. Men vissa delar behövs nästan alltid för att besökarna ska förstå vad du erbjuder och hur de kontaktar dig.

Startsida

Startsidan ska direkt visa vad företaget gör, för vem och varför besökaren ska välja just dig. Många besökare bestämmer sig inom några sekunder om de ska stanna kvar.

Tjänste- eller produktsidor

Beskriv varje tjänst eller produktgrupp på en egen sida. Då blir det lättare för besökarna att hitta rätt, och sökmotorer förstår bättre vad du erbjuder.

Om oss

Besökare vill veta vem de gör affärer med. Berätta om företaget, människorna bakom och hur ni arbetar.

Kontakt

Gör det enkelt att ta kontakt. Visa telefonnummer, e-post och gärna ett formulär. Om du har en fysisk adress, visa den med en karta.

Trygghet

Visa sådant som skapar förtroende, som organisationsnummer, eventuella certifieringar och exempel på tidigare uppdrag.

Juridiska sidor

Om du samlar in personuppgifter, till exempel via formulär, behöver du informera om hur uppgifterna hanteras. Om du använder cookies behöver det också hanteras på rätt sätt.

Tydliga uppmaningar

Varje sida bör leda besökaren vidare, till exempel med en knapp **kopa hemsida** för att kontakta dig eller begära offert.

Innehåll som kan vänta

Alla delar behöver inte finnas från början. En blogg, kundcase, vanliga frågor och nyhetsbrev kan läggas till efter hand när du har tid och material. Det är bättre att lansera en hemsida med de viktigaste sidorna i bra skick än att vänta tills allt är klart. Gör en lista över sådant som du vill lägga till senare och planera in det i kalendern. På så sätt växer hemsidan i takt med företaget. Tänk på att varje ny sida ska vara genomarbetad och fylla ett syfte. Tomma sidor eller sidor med texten kommer snart ger ett sämre intryck än om sidan inte fanns *kopahemsida* alls.

Sammanfattning

En företagshemsida behöver en tydlig startsida, sidor om tjänsterna, en om oss-sida, kontaktuppgifter och information som skapar trygghet. Bygg därifrån och lägg till mer när behovet växer.



Köpa Hemsida är en svensk guide för småföretag som ska beställa en ny hemsida. Här hittar du guider om kravspecifikation, offerter och lansering.