Landningssidor för kampanjer

En landningssida är en sida som byggs för ett särskilt syfte, ofta en kampanj eller ett erbjudande. Den har ett enda mål och leder besökaren dit.

Ett mål

En landningssida ska ha ett tydligt mål, till exempel att besökaren ska boka ett möte eller ladda ner en guide. Ta bort allt som distraherar.

Matcha annonsen

Om besökaren kommer från en annons ska landningssidan matcha budskapet i annonsen. Annars **köpa hemsida snabb leverans** känner sig besökaren lurad.



Tydlig rubrik

Rubriken ska direkt bekräfta att besökaren har kommit rätt.

Fördelar

Beskriv kort vad besökaren får.

Förtroende

Lägg till omdömen eller referenser.

Enkelt formulär

Be bara om de uppgifter som behövs.

Mät

Följ upp hur många som besöker sidan och hur många som genomför målet.

Vanliga misstag

Ett vanligt misstag är att skicka annonsbesökare till startsidan i stället för till en särskild landningssida. Då får besökaren leta själv efter erbjudandet, och många ger upp. Ett annat misstag är att ha kvar hela menyn och många länkar på landningssidan, vilket leder bort besökaren från målet.

Testa varianter

Prova två varianter av rubriken eller knappen och se vilken som ger flest konverteringar. Små ändringar kan ge stor skillnad.

Efter kampanjen

När kampanjen är slut, ta bort eller uppdatera sidan så att besökare inte hittar ett gammalt erbjudande.

Landningssidor utan annonser

Landningssidor används inte bara för betalda annonser. De kan också användas för nyhetsbrev, sociala **kopahemsida** medier, mässor och tryckt material. En kampanjadress på en flyer kan leda till en landningssida som är anpassad för just den kampanjen. Det gör det lättare att mäta hur väl kampanjen fungerar, eftersom du ser hur många som besöker sidan. Landningssidor kan också användas för säsongserbjudanden eller för att testa intresset för en ny tjänst innan den lanseras fullt ut. Tänk på att ta bort eller uppdatera sidorna när kampanjen är slut.

Spara gärna resultaten till nästa kampanj.

Utgå alltid från vad kunderna behöver när du fattar beslut om hemsidan.

Sammanfattning

En landningssida har ett mål, matchar annonsen och har en tydlig rubrik och ett enkelt formulär. Mät och förbättra.

kopahemsida.nu är en svensk guide för småföretag som ska beställa en ny hemsida. Här hittar du guider om domän, webbhotell, design och sökmotorer.