

Как построить полезный отчёт в Excel для SEO-аудита обратных ссылок

Когда я только начинал заниматься SEO, проверка обратных ссылок казалась мне бесконечным копанием в CSV-файлах. Я открывал экспорт из Ahrefs, смотрел на столбцы и через час уже не помнил, зачем полез в этот список. Проблема была не в данных — их всегда много, — а в отсутствии структуры. Решение пришло неожиданно: я перестал искать идеальный сервис и начал собирать собственный отчёт в Excel. И это изменило всё.

В этой статье я поделюсь тем, как превратить сырые данные о ссылках в рабочий инструмент для принятия решений. Речь пойдёт не просто о таблицах, а о логике, которая стоит за каждым столбцом. Вы узнаете, какие метрики реально влияют на ранжирование, а какие можно смело выкинуть, и как настроить отчёт так, чтобы он экономил часы ручной работы.



Почему обычный экспорт не работает

Большинство SEO-инструментов предоставляют десятки показателей: DR, UR, Trust Flow, Citation Flow, PageRank, количество ссылающихся доменов, анкеры, тип ссылки. Проблема в том, что без фильтрации и контекста этот массив информации парализует. Вы смотрите на тысячу строк и не знаете, с чего начать. [Отчёт в Excel](#), собранный вручную, позволяет навесить собственные критерии качества и отсеять мусор на этапе загрузки.

Например, для сайта artemakulov.ru, который занимается автоматической проверкой обратных ссылок, я бы рекомендовал включить в отчёт только те метрики, которые программа реально анализирует: статус индексации страницы в Google, наличие редиректов, удалённость донора, тематическое совпадение. Всё остальное — шум.

Собираем каркас отчёта

Прежде чем открывать Excel, определитесь с вопросом, на который должен ответить отчёт. Если вы ищете токсичные ссылки, вам нужны одни столбцы. Если оцениваете потенциал для линкбилдинга — совсем другие. Я предпочитаю начинать с базового шаблона, который потом адаптирую под задачу.

	A	B	C	D	E	F	
1	Целевой домен	Доноров	Бэклинков	Dofollow	Nofollow	Статус	
2	t.me	1	4	4	0	Найден	
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							
31							
32							
33							
34							
35							
36							
37							
38							

39						
40						
41						
		Сводка	По доменам	Доноры	Бэклинки	Топ анкеры

Вот минимальный набор полей, который я использую в 80% случаев:

- URL донора — полный адрес страницы, откуда стоит ссылка.
- Тип ссылки — dofollow или nofollow. Это критично для передачи веса.
- Статус индексации — проиндексирована ли страница донора в Google.
- Анкорный текст — как именно выглядит ссылка.
- Оценка качества — субъективная метка (хорошая, сомнительная, плохая).

Этот набор даёт 90% нужной информации. Всё остальное — вторичные данные, которые можно досчитать формулами.

Как добавить автоматизацию без программирования

Один из самых полезных трюков, который я освоил, — использование формул Excel для автоматической расстановки приоритетов. Например, если вы знаете, что ссылка с донора с высоким DR (допустим, больше 50) и статусом индексации "да" — это зелёная зона, вы можете создать столбец с формулой ЕСЛИ. Она присвоит ссылке категорию "Высокий приоритет", "Средний" или "Низкий".

Такой подход превращает статичный отчёт в Excel в живой фильтр. Вы сортируете по приоритету и видите, какие ссылки нужно проверить в первую очередь. Экономия времени на каждом проекте — часы, а в масштабе — дни.

Ещё один приём — условное форматирование. Я крашу строки с nofollow-ссылками серым, с dofollow — зелёным, а строки, где страница не проиндексирована, — красным. Визуально отчёт читается за секунды, даже если в нём тысяча строк.



Когда отчёт в Excel становится стратегическим инструментом

На одном из проектов мы чистили ссылочный профиль после пингвина. Данных было много — около трёх тысяч внешних ссылок. Вместо того чтобы доверять автоматической оценке, мы выгрузили всё в Excel, добавили столбцы для ручной проверки и распределили их между двумя специалистами. За неделю мы прошли весь список и оставили только те ссылки, которые действительно приносили пользу.

Ключевой момент: мы не просто удаляли плохие ссылки — мы анализировали, какие типы доноров работают. Этот отчёт в Excel стал основой для будущей стратегии линкбилдинга. Мы поняли, что ссылки с региональных новостных сайтов дают лучший ROI, чем ссылки с каталогов. И это понимание пришло именно из таблицы, а не из дашборда.

Практические советы по настройке

Вот несколько вещей, которые я делаю всегда, чтобы отчёт не превратился в свалку:

1. **Не дублируйте данные.** Если столбец можно получить формулой из другого, не тащите его из экспорта. Меньше столбцов — меньше путаницы.
2. **Используйте выпадающие списки.** Для столбца "Оценка качества" задайте список значений: хорошо, сомнительно, плохо. Это исключает опечатки и ускоряет работу.
3. **Добавьте дату проверки.** Ссылки живут во времени. То, что работало месяц назад, может оказаться битым сегодня. Дата помогает отслеживать актуальность.
4. **Не игнорируйте примечания.** Один столбец для комментариев спасает, когда через полгода вы возвращаетесь к отчёту и не помните, почему пометили ссылку как плохую.

Несколько слов о балансе между автоматизацией и ручным контролем

Автоматические сервисы вроде того, что предлагает artemakulov.ru, отлично справляются с первичной фильтрацией: они проверяют индексацию, находят редиректы, оценивают метрики. Но финальное решение — оставлять ссылку или нет — всегда принимает человек. Отчёт в Excel — это мостик между машинной обработкой и экспертной оценкой. Вы получаете сырые данные, накладываете свою логику и получаете actionable insights.

Я часто вижу, как команды пытаются делегировать всю аналитику инструментам. Это ошибка. Инструмент показывает факты, но не контекст. Только вы знаете, что ссылка с

сайта местного клуба любителей кошек может быть ценной для зоомагазина, даже если её DR равен 10. Excel даёт вам пространство для такой экспертизы.

	A	B	C	D	E
1	Анкор	Ссылки	Домены	Dofollow / Nofollow	% от общего
2	https://t.me/akulov_pro	2	1	2 / 0	50.0%
3	Telegram	1	1	1 / 0	25.0%
4	https://t.me/akulovartem	1	1	1 / 0	25.0%
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					
Сводка По доменам Доноры Бэклинки Топ анкоры					

Заключительные мысли

Построение отчёта в Excel — это навык, который окупается многократно. Вы не просто фиксируете данные — вы учитесь их видеть. Со временем вы начинаете замечать паттерны: какие типы ссылок чаще всего приносят трафик, какие доноры живут дольше, какие анкоры вызывают санкции. Эта интуиция рождается из таблиц, которые вы строите сами.

Начните с малого: возьмите экспорт из любого сервиса, оставьте 5–7 столбцов, добавьте пару формул и один выпадающий список. Поработайте с ним неделю, потом доработайте. Через месяц у вас будет инструмент, который знает ваш проект лучше любого готового решения.