Ιστοσελίδες τσαγιού ή ιστοσελίδες δανείου Δεν έχει σημασία - Οποιεσδήποτε ιστοσελίδες τσαγιού ή ιστοσελίδες δανείου δεν έχει σημασία - οποιοσδήποτε τύπος ιστότοπου μπορεί να επωφεληθεί από την πληρωμένη search engine marketing

μια επιχείρηση βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης μπορεί να είναι ένα ανεκτίμητο περιουσιακό στοιχείο στην εκστρατεία μάρκετινγκ Διαδικτύου. Ειδικεύονται στο να γνωρίζουν πώς να διαθέτουν τις θέσεις της μηχανής αναζήτησης, να παρακολουθούν αυτές τις θέσεις σε τακτική βάση και να προσαρμόζουν τις στρατηγικές τους για να υπολογίσουν τα ανεπιθύμητα αποτελέσματα σε κάθε δεδομένο μήνα. Δεδομένου ότι αυτό απαιτεί πολλή προσπάθεια, χρόνο και εξειδικευμένες γνώσεις, μπορεί να είναι προς το συμφέρον σας να μεταβείτε σε μια εξωτερική πηγή και όχι να προσπαθήσετε να διατηρήσετε τις υψηλές θέσεις μηχανών αναζήτησης μόνοι σας. Ωστόσο, όπως κάθε επιχείρηση, υπάρχουν καλές εταιρείες και υπάρχουν λεμόνια. Η γνώση των σωστών ερωτήσεων που πρέπει να ζητήσετε και τα κριτήρια που πρέπει να αναζητήσετε θα σας βοηθήσουν στην επιλογή μιας προσιτής, αποτελεσματικής εταιρείας βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης. Αποφύγετε τις εταιρείες που χρησιμοποιούν τις σελίδες που χρησιμοποιούν, πόρτα ή γέφυρες για να αυξήσουν τις θέσεις σας. Αυτές οι τεχνικές παραβιάζουν τις περισσότερες πολιτικές μηχανών αναζήτησης και στο χειρότερο σενάριο, θα τιμωρηθούν σοβαρά ο ιστότοπός σας, αν δεν αφαιρεθεί εξ ολοκλήρου από τον δείκτη της μηχανής αναζήτησης. Ένας ιστότοπος σχετικά με το τσάι μπορεί να ωφεληθεί ακριβώς όπως και ένα για το μάρκετινγκ ή ακόμα και τα δάνεια. Γιατί το τσάι θα ήταν το θέμα; Πολύ απλά πληρώθηκε βελτιστοποίηση θα μπορούσε να ωφελήσει οποιοδήποτε θέμα. Ένα άλλο σημαντικό στοιχείο είναι να λάβετε μια εγγύηση ότι η εταιρεία που προσλαμβάνετε δεν θα συνεργαστεί με τους ανταγωνιστές σας ενώ εργάζονται για εσάς. Προφανώς, αυτό θα έβλαψε σοβαρά την αποτελεσματικότητα της καμπάνιας βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης. Να γνωρίζετε ότι ορισμένες εταιρείες θα χρησιμοποιήσουν την επιτυχία που επιτυγχάνουν για τον ιστότοπό σας για να πουλήσουν τις υπηρεσίες τους στους ανταγωνιστές σας. Έτσι, λάβετε γραπτώς την εγγύηση σας και βεβαιωθείτε ότι είναι νομικά δεσμευτική. Ωστόσο, μην πάρετε τη λέξη της εταιρείας για αυτό. Αναμφισβήτητα θα κλίνει τα αποτελέσματά τους για να πουλήσουν τις υπηρεσίες τους σε εσάς. Για να ξεπεράσουν την απλή δήλωση επιτυχίας τους, να τους ρωτήσετε μερικές σχετικές ερωτήσεις και να επαληθεύσετε τις απαντήσεις τους. Επίσης, μάθετε ποιες λέξεις -κλειδιά και φράσεις διεκδικούν εξαιρετικά αποτελέσματα. Είναι εύκολο να αποκτήσετε υψηλές βαθμολογίες με μη δημοφιλή λόγια. Για παράδειγμα, η λέξη -κλειδί "λουριά γάτας" θα πάρει υψηλή κατάταξη δημοτικότητας επειδή κανείς άλλος δεν θα σκεφτόταν να το χρησιμοποιήσει. Αυτό που ψάχνετε είναι καλά αποτελέσματα χρησιμοποιώντας δημοφιλείς λέξεις -κλειδιά. Ελέγξτε το λογισμικό WordTracker, διαθέσιμο στη διεύθυνση www.wordtracker.com. Μπορείτε να παραγγείλετε μια δωρεάν δοκιμή ή μια συνδρομή που κυμαίνεται από 1 ημέρα έως 1 έτος. Αυτό το λογισμικό αξιολογεί τη δημοτικότητα των λέξεων -κλειδιών και των φράσεων που βασίζονται στην πραγματική χρήση μηχανών αναζήτησης. Θέλετε να δείτε ένα ευρύ φάσμα θέσεων σε διάφορες μηχανές αναζήτησης χρησιμοποιώντας διαφορετικές λέξεις -κλειδιά ή φράσεις για ολόκληρο τον ιστότοπο. Ζητήστε μια αναφορά για κάθε πελάτη που η εταιρεία ισχυρίζεται ότι έχει κάνει καλά για. Αυτή η αναφορά θα πρέπει να παρουσιάζει καλές θέσεις σε πολλές από τις πιο δημοφιλείς μηχανές αναζήτησης για μια ποικιλία διαφορετικών, δημοφιλών λέξεων -κλειδιών και φράσεων. Ορισμένες εταιρείες θα χρησιμοποιήσουν τα αποτελέσματα άλλων εταιρειών για να σας κάνουν να υπογράψετε μαζί τους. Εάν έχετε αμφιβολίες, καλέστε την εταιρεία για την οποία σας δείχνουν αποτελέσματα και ζητήστε το όνομα της εταιρείας βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης. Αυτή είναι η φόρμουλα για μια επιτυχημένη εκστρατεία και θα πρέπει να την κρατάτε πάντα στην πρώτη γραμμή της στρατηγικής μάρκετινγκ. Θυμηθείτε: Το μάρκετινγκ μηχανών αναζήτησης είναι μια διαδικασία που είναι συνεχής και χρειάζεστε μια εταιρεία που όχι μόνο καταλαβαίνει αυτό, αλλά διατηρεί σταθερές καρτέλες στις θέσεις της μηχανής αναζήτησης. Η εταιρεία αυτή πρέπει επίσης να είναι σε θέση να προσαρμόσει τη στρατηγική της σε περίπτωση που η κατάταξη των μηχανών αναζήτησης θα πέσει. Δεδομένου ότι το μάρκετινγκ μηχανών αναζήτησης είναι μια συνεχιζόμενη διαδικασία, οι θέσεις σας πρέπει να

παρακολουθούνται συνεχώς. Εάν θέλετε η εταιρεία βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης να το κάνει αυτό για εσάς, ζητήστε δείγμα μηνιαίας αναφοράς. Είναι σημαντικό αυτή η αναφορά να δείχνει κατάταξη για τις πιο δημοφιλείς μηχανές αναζήτησης. Μην εντυπωσιαστείτε από μια αναφορά που δείχνει μόνο εξαιρετικά αποτελέσματα για περιορισμένο αριθμό μικρών μηχανών αναζήτησης. Αυτά είναι αρκετά εύκολα αποτελέσματα για να αποκτήσετε. Επίσης, επιβεβαιώστε ότι τα δημοφιλή αποτελέσματα της μηχανής αναζήτησης δείχνουν ότι είστε πράγματι οι δημοφιλείς μηχανές αναζήτησης σήμερα. Για παράδειγμα, θα μπορούσε να είναι με τη μορφή ενός γραφήματος που καλύπτει μια περίοδο τουλάχιστον έξι μηνών και παρουσιάζει δεδομένα όπως οι 50 κορυφαίες θέσεις που διασπώνται σε μηνιαία βάση ή τις five κορυφαίες σελίδες κάθε μήνα. Στη συνέχεια, βεβαιωθείτε ότι η εταιρεία που σκέφτεστε να παρακολουθεί πραγματικά αυτές τις θέσεις Yannis Divramis specialist ή τις σελίδες κάθε μήνα και ότι η αναφορά δείγματος που σας δείχνει ότι περιλαμβάνει ευρήματα και συστάσεις για τον συγκεκριμένο ιστότοπο. Αυτό εξασφαλίζει ότι η εταιρεία θα παρακολουθεί ενεργά και θα κάνει προσαρμογές στη στρατηγική τους σε συνεχή βάση και όχι απλώς να συλλέγει στατιστικά στοιχεία στις θέσεις σας. Χρειάζεστε μια εταιρεία που συμμετέχει ενεργά στην καμπάνια μάρκετινγκ μηχανών αναζήτησης, όχι μόνο έναν συλλέκτη πληροφοριών. Δεν είναι μόνο ένα περιστασιακό αξεσουάρ. Εάν δεν μπορείτε να αντέξετε οικονομικά μια εταιρεία που θα κάνει μια διεξοδική και αξιόπιστη δουλειά για τον ιστότοπό σας, ίσως να εξετάσετε να περιμένετε μέχρι να έχετε τα οικονομικά. Απλά θυμηθείτε ότι υπάρχουν κίνδυνοι που σχετίζονται με τη χρήση μιας εταιρείας χωρίς αποδεδειγμένο ιστορικό - και ότι ο κίνδυνος είναι τα χρήματά σας! Μην παίρνετε αυτό το άλμα, εκτός εάν η εταιρεία μπορεί να σας προμηθεύσει με λίγες αναφορές. Οι αναφορές είναι ο πιο αξιόπιστος δείκτης μιας καλής εταιρείας. Μην χρησιμοποιείτε μια εταιρεία που δεν θα δείξει τις αναφορές σας λόγω οποιουδήποτε λόγου, συμπεριλαμβανομένης της εμπιστευτικότητας. Θυμηθείτε - ακόμη και οι γιατροί θα παρέχουν αναφορές! Η επιχείρηση που επιλέγετε θα πρέπει να σας παρέχει τουλάχιστον δύο αναφορές, μία που είναι από το παρελθόν και ένα που είναι τρέχον. Ρωτήστε τους πώς ήταν η εμπειρία τους με την εταιρεία, όπως η διαθεσιμότητά τους να απαντούν σε ερωτήσεις και να αντιμετωπίσουν τα προβλήματα και την ικανότητά τους να καλύπτουν τις προθεσμίες. Ζητήστε την αναφορά για να αξιολογήσετε τη συνολική απόδοση της εταιρείας. Το πιο σημαντικό ερώτημα που πρέπει να ρωτήσετε είναι αν το έργο της εταιρείας βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης είχε ως αποτέλεσμα υψηλότερα κέρδη για την αναφορά. Χωρίς κέρδη, δεν έχει σημασία αν οι θέσεις σας βρίσκονται στην κορυφή της λίστας ή όχι.

