

¿Cuántas citas pierdes por teléfono al no poder atenderlas fuera de horario? Si eres autónomo o gestionas un salón de belleza o peluquería en ciudades como Madrid, Barcelona o Sevilla, sabes lo complicado que es captar y gestionar reservas con eficiencia. Aquí entra en juego **Reserve with Google**, una herramienta clave para que tus clientes puedan reservar contigo las 24 horas, desde Google, sin complicaciones.

¿Qué es Reserve with Google y por qué es importante para salones?

Reserve with Google es una función integrada en el buscador y Google Maps que permite a los usuarios reservar servicios directamente desde el buscador sin tener que llamar o visitar múltiples sitios. Esta facilidad aumenta la captación de citas y mejora la experiencia de lavozdemedinadigital.com cliente con reservas online 24/7.

Para un autónomo de peluquería en Sevilla o un centro de estética en Valencia, esto significa menos llamadas perdidas, más control sobre la agenda y menos ausencias gracias al poder de la reserva anticipada y los recordatorios.

Marketplace de belleza y reservas online: actores principales con integración Reserve with Google

Varias plataformas líderes en gestión de salones ya ofrecen integración con Reserve with Google, facilitando la visibilidad y reserva directa desde Google para cientos de salones en España. Vamos a destacar algunas:

- **Booksy**: plataforma internacional con fuerte presencia en Madrid. Permite reservas 24/7 y gestión completa del salón. Precio real: *34,99 EUR/mes + IVA*, sin comisiones ocultas si se elige la tarifa fija.
- **Treatwell** (antes Wahanda): marketplace tradicional para salones en ciudades como Barcelona y Sevilla. Reserva integrada y alta captación, pero ojo con las comisiones por cita que pueden afectar la rentabilidad.
- **Fresha** (antes Shedul): un sistema gratuito que cobra comisiones por funcionalidades premium o pagos online, ideal para salones que empiezan y quieren evitar cuotas fijas. También integra reservas desde Google.

Estas tres plataformas están entre las más recomendadas en sitios especializados como Capterra y G2 por su capacidad para reducir ausencias mediante flujos de recordatorios y depósitos digitales, y por facilitar la integración con Google y otros sistemas.

Ejemplo de precios reales y estructura de costes

Plataforma	Tipo de coste	Precio / Comisión	Incluye IVA	Notas
Booksy	Cuota mensual	34,99 EUR	No (se suma)	Tarifa fija sin comisiones por cita
Treatwell	Comisión por cita	15% aprox.	Sí	Marketplace; posible dependencia de comisiones variables
Fresha	Gratuito / Comisiones por pagos online	0 EUR / 2.9% + 0.30 EUR pago online	No (depende)	Gratis si no se usa cobro con tarjeta

Es clave fijarse en qué incluye cada coste y qué impuestos o cargos adicionales existen. Las cuotas “desde” suelen ser engañosas si no indican claramente si aplican IVA o si hay comisiones ocultas por uso de funciones específicas.



¿Cómo ayuda la integración de Google Citas a la captación y reducción de ausencias?

Integrar **reservas google peluquería** mediante plataformas como Booksy o Treatwell facilita que tus clientes puedan:

- Reservar directamente desde la búsqueda de Google o Google Maps, sin intermediarios ni llamadas.
- Acceder a tu disponibilidad real en tiempo real, lo que reduce frustraciones y dobles reservas.
- Recibir recordatorios automáticos personalizados vía SMS o email, disminuyendo hasta un 30% las ausencias.
- Gestionar pagos anticipados o depósitos digitales para asegurar la reserva y reducir cancelaciones de última hora.

Este flujo integrado permite optimizar la operación de salones y mejorar la experiencia de usuario, especialmente en mercados competitivos como Madrid o Valencia.

Casos prácticos de éxito de autónomos en Madrid y Sevilla

Marta, peluquera en Madrid centro, implementó Booksy con integración "Reserve with Google" hace 6 meses. Antes perdía un promedio de 8 citas semanales no atendidas por teléfono fuera de horario. Actualmente, gracias a reservas online 24/7 y recordatorios automáticos con depósitos, sus ausencias han caído un 25% y su agenda está prácticamente llena.

Carlos, esteticista en Sevilla, eligió Treatwell para estar visible en el marketplace y activar reservas directas con Google. Aunque la comisión por cita es algo alta, la mejor captación de nuevos clientes y la facilidad para gestionar pagos lo compensan. Además, con la ayuda de recordatorios y aceptación de depósitos, reduce cancelaciones.

¿Debo migrar ya a una plataforma con Reserve with Google? — Mi recomendación práctica

Mi experiencia con salones en Barcelona, Madrid o Valencia me ha enseñado que no vale la pena esperar. Cuantas más reservas pierdas por teléfono porque no recibes llamadas fuera del horario laboral, más dinero tiras.



Mi recomendación:

1. Evalúa cuántas citas pierdes semanalmente por no tener reservas online 24/7.
2. Compara precios reales y estructuras de costes teniendo en cuenta IVA y comisiones.
3. Prioriza plataformas que integren Reserve with Google para facilitar la reserva desde la búsqueda directa.
4. Activa funciones de recordatorios automáticos y acepta depósitos digitales para evitar ausencias y cancelaciones.
5. Consulta reseñas en Capterra y G2 para conocer la experiencia real de otros usuarios.

No soportes promesas vagas ni ofertas "desde" sin contexto real de lo que pagas, porque te condicionan con comisiones ocultas que merman tus ingresos.

Conclusión

Reserve with Google ya no es una opción sino una necesidad para salones y peluquerías que quieran profesionalizar sus reservas y captar más clientes en mercados tan competitivos como Madrid, Sevilla, Valencia y Barcelona. Plataformas como Booksy, Treatwell o Fresha ofrecen soluciones con distintos modelos de precios que debes evaluar según tu volumen y enfoque.

Recuerda siempre mirar más allá de la cuota base y analizar el conjunto: IVA, comisiones, flujos de recordatorios y opciones de depósitos para reducir ausencias. Así lograrás que cada reserva cuente y tu salón crezca de forma sostenible.